

HOTĂRÂRE

prin care se solicită Consiliului General al Municipiului București împuternicirea expresă în vederea încheierii unui Contract de finanțare între Sectorul 1 al Municipiului București, prin Centrul Cultural al Sectorului 1 și Asociația Montage, în vederea desfășurării proiectului "Verde Urban", în perioada iunie-iulie 2019

Văzând Expunerea de motive a Primarului Sectorului 1 al Municipiului București și Raportul de specialitate întocmit de către Centrul Cultural al Sectorului 1 al Municipiului București;

În conformitate cu prevederile Legii nr. 24/2000 privind normele de tehnică legislativă pentru elaborarea actelor normative, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

Având în vedere dispozițiile Legii nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare;

Ținând seama de Hotărârea Consiliului Local al Sectorului 1 nr. 57 din 28.02.2019 privind aprobarea Regulamentului privind regimul finanțărilor acordate de la bugetul local al Sectorului 1 al Municipiului București pentru activități nonprofit de interes local;

Luând în considerare solicitarea Asociației Montage, înregistrată la Sectorul 1 al Municipiului București cu nr. 17755/19.04.2019, prin care se solicită finanțare în vederea desfășurării proiectului "Verde Urban", care se va desfășura în perioada iunie-iulie 2019;

În temeiul prevederilor art. 45 alin. (2), art. 81 alin. (2) lit. k) și lit. q), alin. (3) și art. 115 alin. (1) lit. b) din Legea administrației publice locale nr. 215/2001, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

CONSILIUL LOCAL AL SECTORULUI 1

HOTĂRĂȘTE:

Art. 1. - Se solicită Consiliului General al Municipiului București împuternicirea expresă în vederea încheierii unui Contract de finanțare între Sectorul 1 al Municipiului București, prin Centrul Cultural al Sectorului 1, și Asociația Montage, în vederea desfășurării proiectului "Verde Urban", în perioada iunie-iulie 2019.

Art. 2. - (1) Primarul Sectorului 1 al Municipiului București și Centrul Cultural al Sectorului 1 vor duce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

(2) Serviciul Secretariat General, Audiențe va asigura comunicarea prezentei hotărâri entităților menționate la alin. (1), precum și Instituției Prefectului Municipiului București.

Această hotărâre a fost adoptată, astăzi, _____, în ședința _____ a Consiliului Local al Sectorului 1, convocată în temeiul art. 39 alin. (____) din Legea administrației publice locale nr. 215/2001, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,
Marian Cristian Neagu

CONTRASEMNEAZĂ,

SECRETAR,
Daniela Nicoleta Cefalan

Nr.:

Data:

MUNICIPIUL BUCUREȘTI SECTORUL 1

PRIMAR

EXPUNERE DE MOTIVE

prin care se solicită Consiliului General al Municipiului București împuternicirea expresă în vederea încheierii unui Contract de finanțare între Sectorul 1 al Municipiului București, prin Centrul Cultural al Sectorului 1, și Asociația Montage, în vederea desfășurării proiectului "Verde Urban", în perioada iunie-iulie 2019

Având în vedere Raportul de specialitate întocmit de Centrul Cultural al Sectorului 1 al Municipiului București, susțin adoptarea unei hotărâri a Consiliului Local prin care se solicită Consiliului General al Municipiului București împuternicirea expresă în vederea încheierii unui Contract de finanțare între Sectorul 1 al Municipiului București, prin Centrul Cultural al Sectorului 1, și Asociația Montage, în vederea desfășurării proiectului "Verde Urban", care se va desfășura în perioada iunie-iulie 2019, al cărui valoarea este de 157.529,4 lei.

În conformitate cu prevederile Legii nr. 24/2000 privind normele de tehnică legislativă pentru elaborarea actelor normative, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

Având în vedere prevederile Legii nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare;

Având în vedere Hotărârea Consiliului Local al Sectorului 1 nr. 57 din 28.02.2019 privind aprobarea Regulamentului privind regimul finanțărilor acordare de la bugetul local al Sectorului 1 al Municipiului București pentru activități nonprofit de interes local;

Luând în considerare solicitarea Asociației Montage, înregistrată la Sectorul 1 al Municipiului București cu nr. 17755/19.04.2019, prin care se solicită finanțare în vederea desfășurării proiectului "Verde Urban", care se va desfășura în perioada iunie-iulie 2019;

În temeiul prevederilor art. 45 alin. (2), art. 81 alin. (2) lit. k) și lit. q), alin. (3) și art. 115 alin. (1) lit. b) din Legea nr. 215/2001 a administrației publice locale, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

În sprijinul cooperării interorganizaționale și desfășurării proiectului "Verde Urban", sunt invocate argumente referitoare la:

- a) realizarea unei serii de ateliere educaționale și de creație artistică pentru elevii din școlile și liceele din Sectorul 1;
- b) desfășurarea de ateliere în spații ofertante la nivel de peisaj și reprezentative pentru Sectorul 1;
- c) organizare și prezentare expoziție cu lucrările elevilor create în cadrul proiectului;
- d) facilitarea unui proces educațional și creativ inedit de dezvoltare a tinerilor;
- e) promovarea identității natural-cultural-istorice a Sectorului 1.

Față de cele expuse mai sus, supun dezbaterii Consiliului Local al Sectorului 1, proiectul de hotărâre prin care se solicită Consiliului General al Municipiului București împuternicirea expresă în vederea încheierii unui Contract de finanțare între Sectorul 1 al Municipiului București, prin Centrul Cultural al Sectorului 1, și Asociația Montage, în vederea desfășurării proiectului "Verde Urban", în perioada iunie-iulie 2019.

PRIMARUL SECTORULUI 1 AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

Delegare de atribuții conform art. 57 alin (2) coroborat cu art. 65 din Legea nr. 215/2001.

Viceprimarul Sectorului 1 al Municipiului București

DANIELA POPA

Direcția Juridică,

Director executiv cu delegare de atribuții,

ANA MIHAELA IACOB

Serviciul Legislație, Spații cu altă Destinație decât cea de Locuință,

Șef Serviciu,

BEATRICE FLORENTINA MOJA

K2-229

Nr. M 459/17.05.2019 Direcția Juridică

Nr. 51846/17.05.2019 Direcția Management Economic

RAPORT COMUN DE SPECIALITATE

prin care se solicită Consiliului General al Municipiului București împuternicirea expresă în vederea încheierii unui Contract de finanțare între Sectorul 1 al Municipiului București, prin Centrul Cultural al Sectorului 1, și Asociația Montage, în vederea desfășurării proiectului "Verde Urban", în perioada iunie-iulie 2019

Luând în considerare Raportul de Specialitate întocmit de Centrul Cultural Sector 1

În conformitate cu prevederile Legii nr. 24/2000 privind normele de tehnică legislativă pentru elaborarea actelor normative, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

Având în vedere prevederile Legii nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare;

Având în vedere Hotărârea Consiliului Local al Sectorului 1 nr. 57 din 28.02.2019 privind aprobarea Regulamentului privind regimul finanțărilor acordare de la bugetul local al Sectorului 1 al Municipiului București pentru activități nonprofit de interes local;

Luând în considerare solicitarea Asociației Montage, înregistrată la Sectorul 1 al Municipiului București cu nr. 17755/19.04.2019, prin care se solicită finanțare în vederea desfășurării proiectului "Verde Urban", care se va desfășura în perioada iunie-iulie 2019;

În temeiul prevederilor art. 45 alin. (2), art. 81 alin. (2) lit. k) și lit. q), alin. (3) și art. 115 alin. (1) lit. b) din Legea nr. 215/2001 a administrației publice locale, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

Prin solicitarea înaintată, Asociația Montage, reprezentată prin Anca Maria Ciofirlă, în calitate de reprezentant legal, formulează o solicitare pentru acordarea unei finanțări din partea Primăriei Sectorului 1 a Municipiului București, prin Centrul Cultural al Sectorului 1, în vederea organizării proiectului "Verde Urban", care se va desfășura în perioada iunie-iulie 2019, al cărui valoare este de 157.529,4 lei.

În sprijinul cooperării interorganizaționale, sunt invocate argumente referitoare la desfășurarea proiectului "Verde Urban", având ca scop:

- a) realizarea unei serii de ateliere educaționale și de creație artistică pentru elevii din școlile și liceele din Sectorul 1;
- b) desfășurarea de ateliere în spații ofertante la nivel de peisaj și reprezentative pentru Sectorul 1;
- c) organizare și prezentare expoziție cu lucrările elevilor create în cadrul proiectului;
- d) facilitarea unui proces educațional și creativ inedit de dezvoltare a tinerilor;
- e) promovarea identității natural-cultural-istorice a Sectorului 1.

Centrul Cultural al Sectorului 1 a înaintat cererea de sprijin financiar formulată de Asociația Montage și cu rugămintea de a adopta o hotărâre prin care să fie solicitată împuternicirea expresă a Consiliului General al Municipiului București, în vederea încheierii unui Contract de finanțare între Sectorul 1 al Municipiului București, prin Centrul Cultural al Sectorului 1 și Asociația Montage precum și analizarea temeinică oportunitatea culturală și educațională a proiectului, dar și implicarea financiară a instituției.

Având în vedere faptul că în această fază se solicită Consiliului General al Municipiului București împuternicirea expresă pentru încheierea acestui protocol, **SE AVIZEAZĂ** proiectul, urmând ca Centrul Cultural al Sectorului 1 să procedeze la modificarea Anexei nr. 1 la bugetul propriu (*Anexanr. 1 – Centrul Cultural – „secțiunea EVENIMENTE, CULTURĂ, ARTA, TINERET, SPORT, RECREERE, RELIGIE, ȘI ALTE ACTIVITĂȚI SPECIFICE. Alocarea sumelor necesare pentru*

acoperirea cheltuielilor ocazionate de manifestări cu caracter cultural, sportiv și alte acțiuni cu specific social-cultural și recreativ ce se vor desfășura în cursul anului 2019”), astfel:

- fie prin supunerea spre aprobare autorității deliberative la proxima rectificare bugetară,
- fie prin virare de credite bugetare, ținând seama că sumele sunt prevăzute la articolul bugetar 20.30.30 „Alte cheltuieli cu bunuri și servicii”, în cadrul Capitolului bugetar 67.02.50 – Alte servicii în domeniile culturii, recreerii și religiei, prin urmare modificarea/actualizarea sumelor din articolul sus menționat intră sub incidența prevederilor art. 49, alin (5) din Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare.

Având în vedere cele de mai sus supunem spre aprobare Consiliului Local Sector 1 Proiectul **prin care se solicită Consiliului General al Municipiului București împuternicirea expresă în vederea încheierii unui Contract de finanțare între Sectorul 1 al Municipiului București, prin Centrul Cultural al Sectorului 1, și Asociația Montage, în vederea desfășurării proiectului "Verde Urban", în perioada iunie-iulie 2019.**


Direcția Juridică,
Director executiv,
ANA MIHAELA IACOB

**Serviciul Legislație, Spații cu altă
Destinație decât cea de Locuință,**
Șef serviciu,
BEATRICE FLORENTINA MOJA


Direcția Management Economic
Director executiv,
MARIA-MAGDALENA EFTIMIE

Întocmit,
Consilier juridic superior,
RAMONA MARINECI

CENTRUL CULTURAL SECTOR 1

**Bucuresti, Sector 1
Piata Amzei nr 13**

Email: secretariat@ccs1.ro

Nr. 1154 / 17.05.2019

RAPORT DE SPECIALITATE

prin care se solicită Consiliului General al Municipiului București împuternicirea expresă în vederea încheierii unui Contract de finanțare între Sectorul 1 al Municipiului București, prin Centrul Cultural al Sectorului 1, și Asociația Montage, în vederea desfășurării proiectului "Verde Urban", în perioada iunie-iulie 2019

În conformitate cu prevederile Legii nr. 24/2000 privind normele de tehnică legislativă pentru elaborarea actelor normative, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

Având în vedere prevederile Legii nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare;

Având în vedere Hotărârea Consiliului Local al Sectorului 1 nr. 57 din 28.02.2019 privind aprobarea Regulamentului privind regimul finanțărilor acordare de la bugetul local al Sectorului 1 al Municipiului București pentru activități nonprofit de interes local;

Luând în considerare solicitarea Asociației Montage, înregistrată la Sectorul 1 al Municipiului București cu nr. 17755/19.04.2019, prin care se solicită finanțare în vederea desfășurării proiectului "Verde Urban", care se va desfășura în perioada iunie-iulie 2019;

În temeiul prevederilor art. 45 alin. (2), art. 81 alin. (2) lit. k) și lit. q), alin. (3) și art. 115 alin. (1) lit. b) din Legea nr. 215/2001 a administrației publice locale, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

Prin solicitarea înaintată, Asociația Montage, reprezentată prin Anca Maria Ciofîrlă, în calitate de reprezentant legal, formulează o solicitare pentru acordarea unei finanțări din partea Primăriei Sectorului 1 al Municipiului București, prin Centrul Cultural al Sectorului 1, în vederea organizării proiectului "Verde Urban", care se va desfășura în perioada iunie-iulie 2019, al cărui valoare este de 157.529,4 lei.

În sprijinul cooperării interorganizaționale, sunt invocate argumente referitoare la desfășurarea proiectului "Verde Urban", având ca scop:

- a) realizarea unei serii de ateliere educaționale și de creație artistică pentru elevii din școlile și liceele din Sectorul 1;
- b) desfășurarea de ateliere în spații ofertante la nivel de peisaj și reprezentative pentru Sectorul 1;
- c) organizare și prezentare expoziție cu lucrările elevilor create în cadrul proiectului;
- d) facilitarea unui proces educațional și creativ inedit de dezvoltare a tinerilor;
- e) promovarea identității natural-cultural-istorice a Sectorului 1.

Prin prezenta, vă înaintăm cererea de sprijin financiar formulată de Asociația Montage și vă rugăm să adoptați o hotărâre prin care să solicitați împuternicirea expresă a Consiliului General al Municipiului București, în vederea încheierii unui Contract de finanțare între Sectorul 1 al Municipiului București, prin Centrul Cultural al Sectorului 1, și Asociația Montage, precum și să analizați temeinic oportunitatea culturală a proiectului, dar și implicarea financiară a instituției noastre.

Întocmit,
Centrul Cultural al Sectorului 1 al Municipiului București,

Compartiment Juridic
Dana Stoicescu

Compartiment Proiecte,
Adrian State

Director,
Bogdan Mihăilescu





Cct

Sectoria 1 al Municipiului Bucuresti
REGISTRATURA GENERALA
19. 04. 2019
Nr. inreg. 17755
Termen legal de prezenta
30 zile de la data inregistrarii

Domnule Primar,

cc2
INTRARE / IESIRE
Nr. 892
Data 23.04.2019

Subscrisa ASOCIATIA MONTAGE,
reprezentata prin Anca-Maria Gofirla in
calitate de Presedinte, depun proiectul
Verde Urban, in vederea finantarii.
Mentionez ca este un proiect cultural.

Cu stima,
Anca Maria Gofirla



19. 04. 2019
Bucuresti

ASOCIATIA "MONTAGE"									
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
ASOCIATIA "ASOCIAȚIA ROMÂNIA VIETNAMEZ"	748/A/1991			BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	STR. NUFERILOR, NR. 72, SECTOR 2	CHERGHI C. RAZU MIHAIL	Să promoveze principiile statului de drept, să militeze pentru organizarea formelor de guvernământ, să asigure informarea corectă a cetățenilor, în legătură cu interdicțiile celor trei forme de guvernământ posibile moralmente, rap...	
44462	ASOCIATIA "MONT FISHETI"	1204/A/2015		BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	ȘOS. RAHOVA NR 219, BLOC 13, SC. 1, ET. 6, AP. 25, SECTOR 5			
44463	ASOCIATIA "MONTBLA" CRISTIAN	3766/A/1996		BRASOV	CRISTIAN	STR. RAULUI, NR. 30	DHERASIM MARTIAN	să primească contribuția în numerar plăcută de membrii asociației în an...	
44464	ASOCIATIA "MODA UNIOI"	9886/A/2013		MURES	TO MURES	STRADA BARAJULUI, NR. 1	BOTA ISTVAN IMRE	Definirea și activitățile și dezvoltarea de programe în domeniul sim...	
44465	ASOCIATIA "MOIECELESTI"	2836/A/2005		BRASOV	MOIECIU	PRIMARIA MOIECIUL DE JOS, STR. PRINCIPALĂ, NR. 380 A	BANGALĂ IONELA VASILICA	REORGANIZAREA TRADIȚIEI POPULARE DIN ZONA ETNOL...	
44466	ASOCIATIA "MOIECIOVA - SUFLETUL TRADIȚIILOR POPULARE ROMÂNEȘTI"	2501/A/2015		IASI	IASI	STR. CLOPOTARI NR. 43, BL. 873, IC. C, ET. 4, AP. 17	Anașina Dan	conservarea și promovarea valorilor tradiționale românești (artă, cultură națională prin activități sociale, educaționale, profesionale, culturale și a...	
44467	ASOCIATIA "MOLNAR TIBERIUS"	491/A/2003		BUCUREȘTI		RD. OVERTURII NR. 6, BLOC 2, SC. 3, AP. 66, SECTOR 6	Molnar Tibertus	dezaminarea și acreditarea în România a metodelor și tehnicilor de astăzi...	
44468	ASOCIATIA "MOLDO BASKET CLUB"	3397/A/2004		BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	STR. CIMPINITA, NR. 27, SECTOR 1	NIȚEA ANU ALEXANDRA	De a selecta și pune în vederea practicieni tineri cu potențial de a deveni...	
44469	ASOCIATIA "MONTAGE"	2106/A/2015		BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	STR. INS. PISCII NR. 34, AP. 3, SECTOR 1	CIOPIRĂ ANKA MARIA	Se modifica statutul	
44470	ASOCIATIA "MONTI"	3798/A/2012		GALATI	COMUNA NEGRILEȘTI SAT NEGRILEȘTI		Gheorghe Elena	Creșterea capacității vizaj paracanoar în mare în vârstă	
44471	ASOCIATIA "MONUMENTUL DIN C. BRĂTIANU - PIAȚA UNIVERSITĂȚII"	2807/A/2012	peste 1 milion	BUCUREȘTI	CHIAJNA	ȘOS. DE CENTURA NR. 1815, JUD. ILFOV	VIDEINU ADRIEAN	- restaurarea sau după caz recondiționarea unor monumente din patrimoni...	
44472	ASOCIATIA "MONUMENTUL"	2389/A/2012		SIBIU	ALȚINA	STR. PRINCIPALĂ, NR. 567, CAM. 2	Hulsmann Johannes-Robert-Klaus	Reprezentarea și susținerea intereselor membrilor asociației în vederea...	
44473	ASOCIATIA "MORAR ANDREA DENISA"	11258/A/2013		SIBIU	SIBIU	STR. PREOT VASILE CARLOVA, NR. 23, SC. B, ET. 1, AP. 13	MORAR LAURA-LIVIA	Scopul asociației este promovarea și alinierea sufletului omului, cauzarea...	
44474	ASOCIATIA "MOSIA SENEORICA"	22844/A/2015		CLUJ	GILĂU	ROMÂNIA, LOC. GILAU, STR. BRANIȘTE, NR. 119, JUDEȚUL CLUJ	PAȘCALĂU AUGUSTA-MARIA	Asigurarea condițiilor egale de școală și îngrijirea persoanelor vârstnice...	
44475	ASOCIATIA "MOTENIRE VIE"	6437/A/2007		HUNGARIA	DEVA	STR. CUSA VODA, BL. D7, AP. 3	LUCACIU LILIANA DEVI	Identificarea, conservarea și valorificarea conținutului arhivelor culturale...	

OPIS

1. Formularul de solicitare al finanțării
2. Bugetul de venituri și cheltuieli al proiectului
3. Declarația de imparțialitate a solicitantului
4. Extras de cont bancar
5. Certificatul de înregistrare/înscriere în Registrul Asociațiilor și Fundațiilor
6. Actul constitutive
7. Statutul
8. Certificatul de înregistrare fiscal
9. Contract de sediu Asociație
10. Hotărârea judecătorească de înființare a organizației
11. Certificat fiscal valabil emis de Serviciul Impozite și Taxe
12. Certificat de atestare fiscal
13. Bilanț 2018
14. Raport de Activitate
15. Declarație pe propria răspundere a solicitantului
16. CV-urile echipei de proiect, în format Europass
17. CV-uri și Note Biografice ale membrilor echipei și artiștilor

Formular de cerere de finanțare

1. Solicitantul

1.1. Identitate

Denumire legală completă	Asociația Montage
Statut juridic	Asociație
Cod fiscal	35152370
Persoană de contact	Anca Maria Ciofirlă
Telefon	0728490623
Fax	-
Adresă de e-mail	office@galeriemontage.com
Website	galeriemontage.com
Adresă de e-mail a persoanei de contact	ankarte@gmail.com

*Orice schimbare de adresă, numere de telefon, numere de fax și mai ales e-mail trebuie notificate în scris Comisiei de Evaluare. Autoritatea finanțatoare nu poate fi responsabilă în cazul în care nu poate contacta solicitantul.

1.2. Detalii despre bancă

Numele titularului de cont	Anca Maria Ciofirlă
Contul bancar (IBAN)	RO92 RZBR 0000 0600 1820 9905
Numele băncii	Raiffeisen Bank
Adresa băncii	Calea Griviței 163, București Sector 1, 010708
Numele/funcția persoanelor cu drept de semnătură	Anca Maria Ciofirlă/ Președinte

1.3. Descrierea solicitantului

1.3.1. Când a fost înființată organizația dumneavoastră și când și-a început activitatea?

A fost înființată în 2015, am participat la Noaptea Alba a Galeriilor din 2015 cu prima expoziție.

1.3.2. Care sunt principalele activități ale organizației dumneavoastră?

Expoziții de arta, tabere de creație cu copii și tineri, piese de teatru.

1.4. Capacitatea de management și implementare a proiectelor

1.4.1. Experiență în derularea unor proiecte similare

- Titlul proiectului: Culorile Sulinei, Ediția 1
- Localizarea: Sulina, Romania
- Scopul și obiectivele: predarea și aplicarea unor noțiuni de arte plastice, copiilor din orașul Sulina
- Perioada de desfășurare: Iulie- septembrie 2016
- Rezultatele parțiale ale proiectului: 30 copii participanți, între 5 și 16 ani, o expoziție cu un vernisaj în Sulina și unul la Centrul Cultural Palatele Brâncovenești de la Mogoșoaia, un catalog al proiectului în 150 exemplare trimis copiilor și distribuit la vernisaj.
- Costul total al proiectului (în lei): 9800 lei
- Finanțatorul proiectului și, după caz, să precizați dacă a fost finanțat integral sau parțial: Asociația Montage, prin fonduri proprii și donații, Palatele Brâncovenești pentru tipărituri.

- Titlul proiectului: Culorile Sulinei, ediția a 2-a
- Localizarea: Sulina, Romania
- Scopul și obiectivele: predarea și aplicarea unor noțiuni de arte plastice, copiilor din orașul Sulina, noțiuni noi pentru copiii care au participat în ediția anterioară.
- Perioada de desfășurare: august- octombrie 2017
- Rezultatele parțiale ale proiectului: O expoziție în orașul Sulina, materiale de pictura pentru copiii participanți și o expoziție la sediul F64 din București
- Costul total al proiectului (în lei): 11.000 lei
- Finanțatorul proiectului și, după caz, să precizați dacă a fost finanțat integral sau parțial: Asociația Montage și F64 pentru vernisajul din București

- Titlul proiectului: Orașe europene, Madrid, Lisabona, Florența, București
- Localizarea: Gallery, București, Liceul de Arte Plastice N, Tonitza
- Scopul și obiectivele: excursie de documentare printr-o serie de orașe europene, urmată de o expoziție la galeria Gallery în București și de peste 50 de lucrări.
- Perioada de desfășurare: 2016-2018

- Rezultatele parțiale ale proiectului: Lucrări reprezentând fragmente citadine ale orașelor europene, documentare despre istoria și cultura europeană, vizita la ICR Lisabona.
- Costul total al proiectului (în lei):- Costul expoziției finale organizate de Asociația Montage: 6000 lei.
- Finanțatorul proiectului și, după caz, să precizați dacă a fost finanțat integral sau parțial: Proiect în parteneriat cu Liceul de Arte Plastice N. Tonitza, finanțare parțială.

1.4.2. Resurse

Furnizați o descriere detaliată a diferitelor resurse la care are acces organizația dumneavoastră și, în special, a următoarelor aspecte:

1.4.2.1. Totalul veniturilor pentru ultimul an- 165.713 lei;

1.4.2.2. Numărul total al membrilor asociației/fundației/organizației, respectiv personalul acesteia: 3, din care: 0 salariați cu norma întreagă/parțială, 3 voluntari;

1.4.2.3. Echipamente, spații de birouri, resurse;

Computer, spațiu de birou, atelier, spațiu expozițional de dimensiuni medii, resurse umane.

1.4.3. Finanțări nerambursabile, contracte sau împrumuturi obținute în ultimii 3 ani, conform tabel:

Titlul proiectului	Suma (LEI)	Data la care s-a obținut finanțarea/ contractul/ împrumutul	În calitate de solicitant / partener	Finanțator
FUChSIADA	79.986 lei	12 iunie 2018	Solicitant	Administrația Fondului Cultural National
Apropierea	78.817 lei	15 aprilie 2019	Solicitant	Administrația Fondului Cultural National
Un cuplu ciudat, de Neil Simon	3.000 lei	Ianuarie 2019	Solicitant	Fundația pentru Tineret a Municipiului București

Face to face	22.900 lei	Septembrie 2016	Solicitant	Centrul de Cultura Palatele Brâncovenesti, Mogoșoaia
Învățând de la antici. (O săptămâna a creativității).	3.000 lei	Martie 2018	Solicitant	Fundația pentru Tineret a Municipiului București
In.Fuzion# 1	40.000 lei	Martie 2018	Solicitant	Centrul de Cultura Palatele Brâncovenesti, Mogoșoaia
In.Fuzion- Cartea	35.000 lei	Septembrie 2018	Solicitant	Muzeul National al Literaturii Romane
Lansare de carte- Piesa de teatru	2500 lei	Decembrie 2018	Solicitant	Muzeul National al Literaturii Romane
Colajul in arta (O săptămâna a creativității).	1.300 lei	Martie 2019	Solicitant	Fundația pentru Tineret a Municipiului București

2. PROIECTUL

2.1. DESCRIERE

2.1.1. Titlul : **Verde Urban**

2.1.2. Localizarea: București, Sector 1

2.1.3. Suma solicitată de la Autoritatea Finanțatoare

Costul total eligibil al proiectului (LEI)	Suma solicitată de la Autoritatea finanțatoare (LEI)	% din costul total al proiectului (%)
175037,6	157529,4	89, 99%

2.1.4. Descrierea proiectului: Prezentare succintă a proiectului propus spre finanțare. Se va include descrierea narativă a principalelor activități, respectiv a tematicii seminarului/conferinței/etc;

Durata proiectului (luni)	2 luni
Scopul proiectului	Facilitarea unui proces educațional si creativ inedit pentru elevii de școală si liceu din instituțiile de învățământ din raza Sectorului 1 al capitalei, prin realizarea unor serii de activități extra-școlare de explorare, aprofundare, creație si expunere artistică, ca suport de

	dezvoltare educațional-culturală și ca posibilă alternativă de petrecere a timpului liber pentru tinerii elevi din sectorul 1, dar și ca mijloc de promovare a identității natural-cultural-istorice a sectorului 1 al capitalei.
Obiectivele proiectului	<p>Ob.1: realizarea unei serii de ateliere educaționale și de creație artistică, cu și pentru peste 100 de elevi din 10 școli și licee din Sectorul 1 al capitalei;</p> <p>Ob.2: organizare și desfășurare ateliere educațional-creative – activități non-curriculare – cu focus pe o tematică puțin accesibilă (explorată) în sistemul educațional existent: natura în peisajul citadin;</p> <p>Ob.3: desfășurare ateliere în spații ofertante la nivel de peisaj și reprezentative pentru sectorul 1 al capitalei, pe cât posibil și cu relevanță istorică aparte;</p> <p>Ob.4: organizare și prezentare expoziție cu lucrările elevilor create în proiect, în urma atelierelor educațional-creative;</p> <p>Ob.5: realizare pagină web a proiectului, pe site-ul asociației, la standarde de calitate specifice unui proiect cultural;</p> <p>Ob.6: realizare album – catalog al expoziției – cu lucrările elevilor și pentru prezentare și promovare a proiectului, participanților, organizatorilor, partenerilor și finanțatorilor săi; catalogul va conține abordări diferite ale unor peisaje din locuri reprezentative pentru sectorul 1, împreună cu date istorice despre acestea și alte detalii specifice și semnificative despre peisajul natural, istoric și cultural al Sectorului 1.</p> <p>Ob.7: încurajarea și promovarea participării elevilor – grup țintă – la toate activitățile dedicate acestora în proiect;</p> <p>Ob.8: atragere participare elevi ai Liceului de Arte Plastice „Nicolae Tonitza” ca voluntari în desfășurarea proiectului, contribuind la dezvoltarea unei relații de mentorat cu elevii participanți din celelalte școli și licee din sectorul 1 al capitalei;</p> <p>Ob.9: asigurare acces gratuit al elevilor la toate activitățile proiectului;</p> <p>Ob.10: asigurare condiții proprii la nivel de spațiu, siguranță și confort fizic al participanților (elevii) la activitățile proiectului;</p> <p>Ob.11: asigurare acces gratuit al participanților (elevi de gimnaziu și liceu) la toate materialele necesare desfășurării activităților educaționale, de creație și de expunere specifice proiectului;</p> <p>Ob.12: facilitare participare colaboratori necesari finalizării activităților proiectului la standarde optime de calitate, atât la nivel de implementare activități principale, cât și pentru vizibilitate și promovare: 10 artiști profesioniști, 8 profesori coordonatori, 1 grafician, 2 fotografi, 1 operator video, 1 istoric, 1 editor carte;</p>

	<p>Ob.13: realizare grafica, printare și distribuire materiale grafice și narative – materiale de comunicare și promovare a proiectului, participanților, organizatorilor, partenerilor și finanțatorilor;</p> <p>Ob.14: asigurare vizibilitate proiect, activități, participanți, parteneri, finanțatori (Centrul Cultural al Sectorului 1 și Primăria Sectorului 1, București) – și prin activități specifice de comunicare, promovare, diseminare și publicitate;</p> <p>Ob.15: monitorizare și evaluare desfășurare proiect, îndeplinire obiective, grad de satisfacere a participanților și partenerilor și raportare către finanțator.</p>
Indicatori	<ul style="list-style-type: none"> - număr participanți – elevi de gimnaziu și liceu din instituțiile de învățământ din capitala; - număr și calitate lucrări create; - număr participanți – public al expoziției; - chestionar completat de către participanții la atelierele de educație și creație la finalul activității, incluzând raportarea la noile cunoștințe dobândite de aceștia în proiect, atât tehnic, artistic, cât și referitoare la specificul natural și istoric în sectorul 1 - număr accesări pagina web a proiectului; - număr vizionari și reacții la postări online legate de desfășurarea proiectului; - feed back public, participanți și parteneri.
Grupuri țintă/Beneficiarii finali	<ul style="list-style-type: none"> - 100 de elevi din 10 școli și licee din Sector 1, București – participanți și beneficiari direcți ai procesului educațional, creativ, de expunere a creațiilor și promovare a creatorilor - facilitat prin proiect; - 10 elevi de la Liceul de Arte Plastice „Nicolae Tonitza” din București, sector 1 - participanți la proiect și beneficiari direcți ai procesului educațional, creativ, de expunere a creațiilor și promovare a creatorilor, proces de pregătire profesională - facilitat prin proiect; - 10 artiști profesioniști din generații diferite – contributory ateliere și creatori – beneficiari direcți prin valorizare, promovare și expunere facilitate prin proiect; - 8 profesori coordonatori (din școlile și liceele reprezentate de elevii participanți în proiect) – participanți la activitatea educațional-creativă – beneficiari direcți ai experienței în proiect și ca posibil model de bună practică; - elevi, profesori, reprezentanți public expoziție, rezidenți și turiști (număr nedeterminat în timp) în sectorul 1 al capitalei – ca beneficiari ai albumului – catalog distribuit, produs al proiectului;

	<ul style="list-style-type: none"> - echipa de proiect si colaboratorii in realizarea activităților de implementare si promovare a proiectului – beneficiari direcți prin experiența profesionala câștigata si recunoașterea rolului îndeplinit in proiect; - parteneri si finanțatori (Primăria Sector 1 prin Centrul Cultural al Sectorului 1, București) ai activităților de implementare si promovare a proiectului – beneficiari prin promovarea și vizibilitatea mediate de desfășurarea proiectului; - Sectorul 1 al capitalei, prin beneficiul de imagine mediat prin proiect si valorizarea patrimoniului sau natural în relație cu istoricul sau societal si cultural; - Public sector 1 – elevi, profesori, părinți, prieteni, familie, cunoștințe, actori culturali in domeniul artelor contemporane – beneficiari ai expoziției si ai catalogului expoziției, precum si ai conținutului digital – pagina web a proiectului, pe o perioada nedelimitata în timp de încheierea desfășurării efective a proiectului.
Activități	<p><u>1. Selecție elevi participanți (3-14 iunie)</u>– fiecare dintre cele 10 școli și licee fără profil vocațional din sectorul 1 participante la proiect (fiecare profesor de arte din școlile respective) propune o lista cu elevii (din clasele VII, VIII, IX, X si XI) pe care i-a remarcat la nivel de interes si/sau existenta unui potențial creativ neexplorat. Selecția finală se face de către echipa de proiect, in limita unui total de 100 de elevi – care urmează sa participe la activitățile educațional-creative si de expunere dedicate acestora in cadrul proiectului. În același timp, vor fi selectați 10 elevi participanți din partea Liceului de Arte Plastice Tonitza, luând in considerare si interesul exprimat pentru urmarea unei cariere educaționale in domeniul artelor vizuale.</p> <p><u>2. Ateliere educațional-creative (17-21 iunie)</u> – concentrate pe explorarea unor tehnici artistice specifice realizării lucrărilor de artă vizuală de tip peisaj, dar și pe descoperirea, explorarea și valorizarea patrimoniului natural existent in Sectorul 1 al capitalei, in contextul său istoric și cultural specific. Atelierele se vor desfășura pe doua grupe de vârstă(12-14 si 15-17 ani), pe parcursul a trei zile consecutive, în luna iunie 2019, în trei locații diferite (opțiuni posibile: Parcurile Cișmigiu, Herăstrău, Bordei, Muzeul Satului, Pădurea Băneasa), astfel încât sa se poată explora și diferențele dintre peisajul natural în mediu urban și peisajul natural în afara mediului construit. În același timp, locațiile de lucru sunt alese ținându-se cont de semnificația și importanta acestora in peisajul natural si natural-construit din sectorul 1 al capitalei,</p>

urmărindu-se și valorificarea acestora prin intermediul proiectului (lucrările realizate, expoziție, album-catalog).

Fiecare atelier va fi condus de către artiști liber profesioniști și/sau artiști angajați în sistemul de învățământ, contribuind astfel la explorarea unor tehnici artistice variate și a unor expresii diferite de interpretare și realizare a unor lucrări de artă vizuală de tip contemporan, cu modele clasice: natura. Lucrările realizate de către elevi cu îndrumarea și sub supravegherea artiștilor coordonatori sunt produse ale proiectului care urmează a fi prezentate ca și conținut în activități următoare (expoziție, promovare);

3. Realizare și prezentare expoziție cu lucrările elevilor realizate în proiect (iulie). – la Muzeul Literaturii Romane, o altă sală de expoziție similară sau într-un alt spațiu din sectorul 1 al Municipiului București. O expoziție cu o selecție a lucrărilor realizate (selecție făcută împreună de către elevii și profesorii participanți). Expoziția va fi prezentată inițial într-un spațiu muzeal (de ex. Muzeul Național al Literaturii Romane, astfel încât și elevii să se simtă mici artiști, încurajați și apreciați), urmând ca expoziția să circule (total sau parțial), după finalizarea proiectului, în școlile din care vin cei 100 de elevi. În cadrul acestei expoziții, la vernisaj se va prezenta și distribui gratuit albumul – catalog al expoziției, realizat în cadrul activității de comunicare și promovare, însoțit de CD/DVD incluzând un material video de tip making-of, un trailer al proiectului.

4. Comunicare și promovare(iunie-iulie). cu realizare și distribuire materiale grafice, narative, publicitate și de altă natură, necesare asigurării unei vizibilități optime proiectului, participanților, partenerilor și finanțatorilor proiectului. O pagină web va fi realizată, publicată în cadrul site-ului asociației organizatoare și administrată pe toată perioada proiectului. Un produs foarte important al proiectului: cartea-album, prezentată ca și catalog al expoziției proiectului – va fi realizată grafic, printată și distribuită în toate școlile și liceele din sectorul 1 și către toți partenerii proiectului, ca suport de promovare, dar și ca material didactic pe termen mediu și lung și ca potențial material de informare și promovare (turistică) în ceea ce privește patrimoniul natural al Sectorului 1 al Bucureștilor. Cartea – album a proiectului va fi însoțită de un CD/DVD conținând materiale foto și video înregistrate și editate pe parcursul desfășurării proiectului, de informare, promovare și valorizare. Alte materiale de promovare propuse pentru realizare: tricouri și șepci (pentru toți participanții la proiect), afișe, roll-up, materiale grafice web. Documentarea foto-video a desfășurării atelierelor educațional-creative reprezintă o

	<p>strategie importanta si un material de promovare foarte important pentru relația cu publicul virtual al proiectului, in special reprezentanți ai generației tinere – pe suport on line (postări frecvente zilnice in perioada desfășurării activităților de creație si expunere), acestea asigurând si un material inedit care poate fi inclus in albumul proiectului, pe suport print si digital. Toate materialele de promovare ale proiectului includ sigla si/sau menționează numele partenerilor si finanțatorilor.</p> <p>5. Evaluare si raportare (iunie-iulie). Activitate de evaluare a desfășurării proiectului si realizare a obiectivelor propuse, ca si pentru estimarea oportunității continuării proiectului cu noi ediții si pentru noi grupe de elevi, cu noi tematici si noi alternative educațional-culturale pentru dezvoltarea culturala si profesionala a tinerei generații. Include raportare către finanțatorul proiectului.</p>
--	--

2.1.5. Justificare

Proiectul propus aici propune o intersectare intre domeniul educațional si domeniul cultural al artelor vizuale, prin realizarea unor activități de educație extra curriculare, de explorare a peisajului natural urban si activități de creație si expunere, dedicate elevilor din scoli si licee din sectorul 1 al capitalei.

Scopul proiectului este de a contribui la procesul educațional formal si dezvoltarea artistica si culturala a elevilor de școală gimnazială și liceu din sectorul 1, prin facilitarea unei alternative creative si de petrecere a timpului liber pentru elevi din scoli si licee din acest sector, pe de o parte, si, in același timp, ca mijloc de promovare a identității natural-cultural-istoric a sectorului 1 al capitalei.

Tematica principala a proiectului este peisajul natural in general, cu aplicație pe peisajul natural urban specific sectorului 1. Abordarea acestei tematici se face dintr-o perspectiva mai ampla, integrata in istoria culturala si societala a spatiilor naturale existente acum in sectorul 1, mediind astfel nu doar dobândirea de noțiuni si dezvoltarea de abilitați artistice, ci si integrarea si aplicarea acestora in contextul specific al spațiului urban de care aparțin participanții la proiect: sectorul 1 al capitalei.

Proiectul se concentrează pe doua componente complementare: dobândirea de către participanți a unor abilitați artistice noi, pe de o parte, si (re)descoperirea peisajului natural ca model viu de inspirație artistica. Produsele proiectului: lucrări artistice, expoziție, carte-album (catalog al expoziției) urmează astfel sa evidențieze identitatea, unicitatea si semnificațiile istorice-culturale in relație cu peisajului natural urban din sectorul 1 al capitalei.

Promovarea identității primului sector al Bucureștilor se realizează astfel prin toate acțiunile proiectului, ca si prin realizarea si distribuirea cărții – album al proiectului. Alături de reprezentările lucrărilor create in proiect si informații referitoare la acesta: participanți, colaboratori, parteneri si finanțatori, cartea urmează sa includă date istorice si culturale legate de tematica proiectului: peisajul natural urban specific sectorului 1. Albumul proiectului reprezintă un produs central si un suport de informare si educație, atât imediat, cat si pe

termen mediu și lung, pentru beneficiarii direcți ai acestuia: participanții la proiect, public, parteneri, dar și pentru beneficiarii săi indirecti: elevii școlilor și liceelor din sectorul 1 în care urmează să fie distribuită cartea (adăugat la fondul de carte al bibliotecilor școlare), precum și pentru alt tip de beneficiari potențiali: turiști (beneficiari ai cărții-album ca material suport de informare turistică).

Proiectul este propus să se desfășoare cu participarea a 100 de elevi din 10 școli și licee ce nu sunt de tip vocațional-artistic din sectorul 1, elevi în clasele VII, VIII, IX, X și XI, precum și un grup de 10 elevi din Liceul de arte plastice "Nicolae Tonitza", astfel încât să se asigure 2 tipuri de interacțiuni educațional-creative: pe de o parte cea clasică, formală, de tip profesor – elev, iar pe de altă parte o relație informală: elev-elev în care elevii vor învăța unii de la ceilalți, în special elevii de la școlile non-vocaționale de la elevii de la Liceul N. Tonitza, mai avansați în tehnicile folosite, precum și în abilitățile dobândite pentru realizarea unei lucrări de tip peisaj.

Încă de la finele secolului al XVI-lea, când a început să fie frecventat de artiști ca un gen de sine stătător, peisajul a evoluat rapid în preferințele acestora, devenind, în scurt timp, expresia lor favorită. Această opțiune a fost posibilă datorită deschiderii pe care un asemenea tip de imagine o oferă artistului dar și receptorului nu doar la nivel epic sau pictural cât mai ales la cel emoțional. Este motivul pentru care, timp de aproape o jumătate de mileniu, a constituit – și subiectul este încă departe de a fi epuizat – una dintre cele mai fascinante și complexe aventuri ale fenomenului artistic universal.

Unii dintre cei mai importanți artiști romani au fost și peisagiști faimoși și de aceea considerăm acest demers și o incursiune culturală totodată, una care aduce pe de o parte noțiuni avansate legate de lucrul în culori de apă, pastel și acuarele, în plus față de cele predate în mod obișnuit, noțiuni de istoria artelor și intersecția pe de o parte cu patrimoniul natural al sectorului 1, un patrimoniu extrem de variat care merge de la parc urban până la pădure și intersecția dintre elevi, elevi care socializează prin intermediul artei, învață unii de la ceilalți și în final vor expune împreună într-o expoziție (posibil itinerantă).

A fost ales peisajul ca tematică de lucru pentru desfășurarea activităților educațional-creative ale proiectului, constatând că în sistemul educațional românesc peisajul nu este aprofundat suficient și că elevii nu ies de fapt din clase pentru a avea un contact real cu natura ca model artistic viu. Pe de o parte ne dorim să le oferim acest contact cu natura (toate atelierele se vor desfășura outdoor, în parcurile Cișmigiu, Herăstrău, la Băneasa, în parcul Bordei) și pe de altă parte ei vor dobândi noțiuni avansate de studiu al peisajului, vor explora tehnici noi și aprofunda cele deja dobândite la clase. Aceasta se realizează în două modalități complementare: prin inputul educațional oferit de artiștii și profesorii coordonatori, dar și prin intermediul lucrului alături de colegii lor de la Liceul de Artă „N. Tonitza”, astfel încât să învațe și copil de la copil, lucrând în grup, socializând într-un mod pozitiv prin intermediul artei. Copiii învață tehnici noi și aprofundează cunoștințele deja avute. În același timp, copiii vizitează locuri emblematice, ies din sala de clasă și lucrează în aer liber (practica aproape inexistentă în sistemul educațional la acest nivel), o exemplificare a unei practici creative comune printre artiștii romani în perioada impresionistă, de exemplu, facilitând o experimentare directă a sentimentului nostalgic, romantic creativ, căzut în uitare în practica contemporană în favoarea conceptualizării. Astfel, elevii participanți vor fi încurajați să urmeze calea artiștilor (clasici), drumul artelor, aprofundând în același timp cunoșterea

patrimoniului natural si cultural al Sectorului 1. Alăturarea artiștilor in procesul creativ – faptul ca artiști profesioniști lucrează împreună cu elevii pe aceleași modele artistice – contribuie la crearea cadrului educațional-creativ ideal pentru dezvoltarea generației tinere de viitori creatori sau consumatori de arta si cultura.

La finalul atelierelor, copiii vor completa un chestionar simplu, prin care se va putea înregistra un feed back proaspăt in ceea ce privește impresiile, cunoștințele si experiența facilitate pentru aceștia prin proiect, si reprezentând un material de evaluare a desfășurării proiectului in relație cu grupul ținta- elevii participanți.

2.1.6. Descrierea activităților

1. Selectie elevi participanti (3-14 iunie)

- Obiectiv nr.: 7, 8, 12
- Indicatori de performanță : nr. elevi care si-au exprimat dorința de participare la proiect; nr. elevi participanți (în măsura in care din partea uneia sau mai altor instituții de învățământ va fi propus sau vor fi selectați un număr mai mic de elevi decât numărul maxim de 10, locurile ramase vor fi redistribuite la nivelul altor scoli sau licee participante, in funcție de calitatea aplicațiilor).
- Activitatea nr. : 1
- Descrierea, inclusiv localizarea : fiecare dintre cele 10 scoli si licee non-vocaționale din sectorul 1 participante la proiect (fiecare profesor de arte din școlile respective) propune o lista cu elevii (din clasele VII, VIII, IX, X si XI) pe care i-a remarcat la nivel de interes si/sau existenta unui potențial creativ neexplorat. Selecția finala se face de către echipa de proiect, in limita unui total de 100 de elevi – care urmează sa participe la activitățile educațional-creative si de expunere dedicate acestora in cadrul proiectului. In același timp, vor fi selectați 10 elevi participanți din partea Liceului de arte Tonitza, luând in considerare si interesul exprimat pentru urmarearea unei cariere educaționale in domeniul artelor vizuale. Necesari: conexiune internet, telefon.
- Responsabil (funcția din echipa de proiect sau partener de proiect): coordonator ateliere si manager de proiect – din partea Asociației Montage – organizator si profesorii coordonatori din fiecare instituție de învățământ din sectorul 1 participante la proiect;
- Rezultate calitative și cantitative preconizate pentru îndeplinirea obiectivului: selecția unui număr de maxim 100 de elevi din cadrul instituțiilor educaționale non-vocaționale si 10 elevi de la liceul Tonitza, pentru participarea libera și gratuita la activitățile 2 si 3 ale proiectului, elevi cu interes si potențial de dezvoltare artistica si profesională.

2. Ateliere educațional-creative (17-21 iunie) – in spatii in aer liber din sector 1 București.

- Obiectiv nr.: 1, 2, 3, 10, 11, 12

- Indicatori de performanță : număr si calitate lucrări realizate, nivelul de explorare si aplicare a noilor tehnici artistice, metoda: chestionar (evaluare proprie elevi), evaluare din partea profesorilor coordonatori, observație directă;

- Activitatea nr. : 2

- Descrierea, inclusiv localizarea : Activitatea este concentrata pe explorarea unor tehnici artistice specifice realizării lucrărilor artistice tip peisaj, dar si pe descoperirea, explorarea si valorizarea patrimoniului natural existent in Sectorul 1 al capitalei, in contextul sau istorico-cultural specific. Atelierele se vor desfășura pe doua grupe de vârstă(12-14 si 15-17 ani), pe parcursul a trei zile consecutive, in luna iunie 2019, in locații diferite (opțiuni posibile: Parcurile Cișmigiu, Herăstrău, Bordei, Muzeul Satului, Pădurea Băneasa), astfel încât sa se poată explora si diferențele dintre peisaj natural in mediu urban si peisaj natural in afara mediului construit si in același timp sa se asigure posibilitatea de coordonare optima a elevilor participanți. In același timp, locațiile de lucru sunt alese ținându-se cont de semnificația si importanta acestora in peisajul natural si natural-construit din sectorul 1 al capitalei, urmărind-se si valorificarea acestora prin intermediul proiectului (lucrările realizate, expoziție, album-catalog).

Fiecare atelier va fi condus de artiști liber profesioniști si/sau artiști angajați in sistemul de învățământ, contribuind astfel la explorarea unor tehnici artistice variate si a unor expresii diferite de interpretare si realizare a unor lucrări de arta vizuala de tip contemporan, cu modele clasice: natura. Lucrările realizate de către elevi cu îndrumarea si sub supravegherea artiștilor si a profesorilor coordonatori sunt produse ale proiectului care urmează a fi prezentate ca si conținut in activități următoare (expoziție, promovare). Necesari: resurse materiale: 2 autobuze x55 locuri fiecare, 1 minibus x 20 de locuri, corturi si apa (pentru siguranța elevilor participanți in posibile condiții de vreme torida), materialele de lucru (culori, pensule, cartoane, pânze, șevalete etc.); resurse umane: 1 coordonator ateliere, 10 artiști, 8 profesori coordonatori, 1 istoric (pentru prezentarea contextului specific cultural-istoric al patrimoniului natural studiat prin proiect), 2 fotografi (pentru însoțirea grupelor la locații simultane diferite), 1 designer de imagine (pentru înregistrarea video a momentelor cheie ale activității si folosirea materialului in activitatea 4).

- Responsabil (funcția din echipa de proiect sau partener de proiect): manager proiect, coordonator ateliere (din partea organizatorului: Asociația Montage), profesori coordonatori (din partea școlilor si liceelor partenere-participante)

- Rezultate calitative și cantitative preconizate pentru îndeplinirea obiectivului: acces gratuit la materialele necesare creației pentru toți participanții la proiect (pensule, culori, șevalete etc.), asigurate condiții

propice de desfășurare a procesului educațional-creativ în aer liber (asigurate spații de refugiu soare sau ploaie, lichide pentru hidratare); cel puțin 100 de lucrări realizate de elevii din instituțiile non-vocaționale, cel puțin 10 lucrări realizate de elevii de la Tonitza, 10 lucrări realizate de artiștii participanți; dobândite noțiuni noi de tehnici artistice, culoare, pensulație etc. specifice pentru realizarea de lucrări de artă – peisaj; dobândite informații istoric-culturale reprezentative pentru spațiile explorate.

3. Realizare și prezentare expoziție cu lucrările elevilor realizate în proiect (iulie).

- Obiectiv nr.: 9
- Indicatori de performanță : număr participanți public, număr articole (prezentări și reacții) în mass media (online, print, radio, TV), feed back participanți și public
- Activitatea nr. : 3
- Descrierea, inclusiv localizarea : – la Muzeul Literaturii Romane sau într-un spațiu similar. Organizarea și desfășurarea unei expoziții cu o selecție a lucrărilor realizate de către elevii din instituțiile de învățământ fără curriculum vocațional-artistice și din cele vocaționale, incluzând și lucrările artiștilor profesioniști realizate în cadrul proiectului. Expoziția va fi prezentată inițial într-un spațiu muzeal (de ex. Muzeul National al Literaturii Romane, astfel încât și elevii să se simtă mici artiști, încurajați și apreciați), urmând ca expoziția să circule (total sau parțial), după finalizarea proiectului, în școlile din care vin cei 100 de elevi. În cadrul acestei expoziții, la vernisaj se va prezenta și distribui gratuit albumul – catalog al expoziției, realizat în cadrul activității de comunicare și promovare. Necesar: spațiu expunere (sau care să se poată adapta pentru o expoziție de dimensiuni mari, eventual împărțit deja într-un spațiu mai mare și 2 mai mici), rame pentru lucrări, sisteme de prindere, sisteme de iluminare (în cazul în care spațiul de expunere nu dispune deja de acestea din urmă); materiale de informare și promovare (realizate în activitatea 4); resurse umane (pe lângă responsabilul pe activitate): voluntari (posibil chiar elevii de la Tonitza) pentru panotarea expoziției și însoțirea reprezentanților publicului, fotograf, designer video.
- Responsabil (funcția din echipa de proiect sau partener de proiect): manager proiect, coordonator PR (din partea Asociației Montage) și reprezentant partener spațiu;
- Rezultate calitative și cantitative preconizate pentru îndeplinirea obiectivului: 1 expoziție cu lucrări de artă, pe trei niveluri de creație: începători (elevii din instituțiile ne-vocaționale), avansați (elevii de la Tonitza) și profesioniști (artiștii).

4. Comunicare și promovare (iunie-iulie).

- Obiectiv nr.: 5, 6, 13, 14

- Indicatori de performanță : număr articole si preluări materiale de comunicare in mass media (online, print, radio sau TV), număr interviuri in mass media, număr accesări, reacție, redistribuiri materiale de comunicare si promovare in mediu online, inclusiv de publicitate (pe pagini web si conturi social media), feed back participanți la expoziție (in special public) – înregistrat prin metode de consultare directa (discuții informale).

- Activitatea nr. : 4

- Descrierea, inclusiv localizarea: activitatea se desfășoară cu realizare si distribuire de materiale grafice, narative, publicitate si de alta natura, necesare asigurării unei vizibilități optime proiectului, participanților, partenerilor si finanțatorilor proiectului. O pagina web va fi realizata, publicata si administrata pe toata perioada proiectului.

Un produs foarte important al proiectului: cartea-album a proiectului – va fi realizata grafic, printata si distribuita in toate școlile si liceele din sectorul 1 si către toți partenerii proiectului, ca suport de promovare, dar si ca material didactic pe termen mediu si lung si ca potențial material de informare si promovare (turistica) in ceea ce privește patrimoniul natural al Sectorului 1 al Bucureștilor. Cartea – album a proiectului va conține reproduceri ale lucrărilor realizate in cadrul proiectului de către artiștii-elevi si artiștii profesioniști, însoțite de date si informații despre proiect, participanți, parteneri si finanțator. Un conținut foarte important al cărții este si prezentarea generala a patrimoniului natural urban din sectorului 1 al capitalei, in contextul sau cultural, istoric si actual, devenind astfel un mijloc relevant de promovare a identității primului sector al Bucureștilor. Cartea va fi însoțita de un CD/DVD conținând materiale foto si video înregistrate si editate pe parcursul desfășurării proiectului, de informare asupra desfășurării proiectului, de promovare a participanților, partenerilor si finanțatorului si de valorizare a patrimoniului natural al sectorului 1 al capitalei. Formatul digital al cărții va fi inclus în CD/DVD, pentru facilitarea accesului la carte si pe acest tip de suport tehnic, care permite si o accesare simultana a cărții de către mai mulți elevi simultan (prin intermediul bibliotecilor școlare). Alte materiale de promovare propuse pentru realizare: tricouri si șepci (pentru toți participanții la proiect), afișe, roll-up, materiale grafice web. Documentarea foto-video a desfășurării atelierelor educațional-creative reprezintă o strategie importanta si un material de promovare foarte important pentru relația cu publicul virtual al proiectului, in special reprezentanți ai generației tinere – pe suport on line (postări frecvente zilnice in perioada desfășurării activităților de creație si expunere), acestea asigurând si un material inedit care poate fi inclus in albumul proiectului, pe suport print si digital. Un spot radio va fi realizat si distribuit in regim de publicitate. Spotul-reclama va fi realizat in colaborare cu un studio de sunet profesionist. Toate materialele de promovare ale proiectului includ sigla si/sau menționează numele partenerilor si finanțatorilor. Necesari: resurse materiale (conform bugetului), resurse umane (pe lângă responsabilul activității): 1 grafician (realizare toate

materialele grafice, realizare grafica carte), 2 fotografii, 1 designer imagine (pentru materialele foto si video de promovare si de includere in conținutul printat si digital al cărții-album), 1 editor/copywriter (pentru realizarea cărții la un nivel profesionist de calitate), 1 istoric (realizator text de prezentare a imaginii sectorului 1 al capitalei la nivel istorico-cultural al peisajului sau natural).

- Responsabil (funcția din echipa de proiect sau partener de proiect): coordonator PR, manager de proiect, reprezentanți parteneri.

- Rezultate calitative și cantitative preconizate pentru îndeplinirea obiectivului: 180 tricouri si șepci, 30 afișe, 2 roll-up-uri, 1 carte-album (500 de exemplare), 1 CD/DVD (500 de exemplare, atașate cărții), 1 material video de prezentare in cadrul activității 3 (si in cadrul următoarelor expoziții prezentate după finalizarea proiectului in instituțiile școlare partenere) materiale de promovare printate cu imaginea proiectului si siglele organizatorului si finanțatorului; promovarea patrimoniului natural al sectorului 1 al capitalei si al celui istoric-cultural legat de acesta; dobândirea si creșterea vizibilității proiectului, participanților, colaboratorilor, partenerilor, finanțatorului si creșterea profilului media al acestora, asigurarea unui impact pe termen mediu si lung in ceea ce privește componenta educațională a proiectului, dar si in ceea ce privește beneficiarii indirecti ai proiectului (public, elevi din generații viitoare, prin consultarea cărții-album distribuite in bibliotecile școlare din instituțiile de învățământ, ca si turiști potențiali de pe raza sectorului 1 al capitalei);

5. Evaluare si raportare (iunie-august).

- Obiectiv nr.: 15

- Indicatori de performanță : îndeplinirea obiectivelor proiectului, grad de satisfacție a participanților, partenerilor si finanțatorului, oportunități de continuare sau reiterare a proiectului, ca model de buna practica;

- Activitatea nr. : 5

- Descrierea, inclusiv localizarea : Activitate de evaluare a desfășurării proiectului si realizare a obiectivelor propuse, ca si pentru estimarea oportunității continuării proiectului cu noi ediții si pentru noi grupe de elevi, cu noi tematici si noi alternative educațional-culturale pentru dezvoltarea culturala si profesionala a tinerei generații. Monitorizarea se realizează pe toata perioada desfășurării proiectului, pe baza indicatorilor cantitativi si calitativi specifici fiecărei activități. Activitatea include raportare către finanțatorul proiectului. Necesar: chestionar aplicat si interpretat, date de monitorizare in relația cu mass media, înregistrare date de feud back pe baza de discuții informale etc.

- Responsabil (funcția din echipa de proiect sau partener de proiect): manager proiect, coordonatori

- Rezultate calitative și cantitative preconizate pentru îndeplinirea obiectivului: chestionar aplicat si interpretat, interpretate datele de

monitorizare înregistrate pe parcursul proiectului, evaluare oportunitate de continuare, raportare finanțator.

2.1.7. Planul de activități

Durata proiectului: iunie-iulie 2019

Activitatea	Perioada	P 2	P 3	P 4	P 5	P 6	P 7	P 8	P 9	P1 0	P1 1	P1 2	Responsabili
A1. Selectie elevi participanti							X						
A2. Ateliere educational -creative							X						
A3. Expozitie								X					
A4. Promovare							X	X					
A5. Monitoriza re, Evaluare si raportare							X	X					

2.1.8. Echipa propusă pentru implementarea proiectului

Echipa organizatorica a proiectului are in componenta:

- 1 manager de proiect: Anca Maria Ciofirlă, din partea organizatorului – Asociația Montage – care asigura desfășurarea proiectului la nivelul de calitate dorit si îndeplinirea tuturor obiectivelor stabilite, asigurând la timp încheierea tuturor contractelor si documentelor necesare bunei desfășurări a proiectului, înscrișuri si acte oficiale, contracte, plata etc., precum si urmărirea desfășurării tuturor activităților proiectului in cadrul de timp programat si la nivelul de calitate cerut; se implica direct, desemnează responsabili, contribuie la relația cu mass media si partenerii, responsabil in relația cu finanțatorul. Un rol special îndeplinit de managerul de proiect este coordonarea si supervizarea tuturor acțiunilor ce țin de producția cărții-album.
- 1 coordonator ateliere: Sofia Ovejan, membru in Asociația Montage – cu experiența semnificativa in derularea de proiecte artistice de creație si expunere – responsabila cu organizarea optima a tuturor detaliilor legate de funcționarea si desfășurarea in cele mai bune condiții si cu rezultatele scontate pentru si in cadrul atelierelor educațional-creative ale proiectului, se ocupa de logistica, de organizarea

in teren a atelierelor, de atribuire sarcini voluntarilor, de contactarea furnizorilor de servicii (transport) si de achizițiile legate de desfășurarea atelierelor;

- 1 coordonator PR: Cezar Cristea – responsabil in relația cu publicul, mass media si partenerii, dar si cu participanții (elevi, artiști, profesori), coordonează activitățile de comunicare si promovare (si cu asistenta managerului de proiect), selectează si da ok-ul pentru publicarea materialelor de promovare si comunicare atât online cat si print sau pe alt suport, se ocupa de logistica, de organizarea in teren a expoziției (împreuna cu coordonatorul atelierelor/artistic si managerul de proiect), de achizițiile necesare pentru desfășurarea activității de expunere. Responsabil cu distribuirea cărții-album către școlile si liceele din sectorul 1 al capitalei.

Pe lângă aceștia, resursele umane implicate in proiect sunt reprezentate si de:

- Profesori coordonatori – 8 – care predau elevilor noile noțiuni tehnice si de interpretare peisagistica;
- Artiști profesioniști – 10 – creatori si „demonstratori” ai aplicării tehnicilor predate de profesori;
- Istorici - 1 – care prezinta elevilor participanți noțiuni si informații istorice si culturale legate de contextul natural in care se desfășoară activitățile educațional-creative, studiat si interpretat in lucrările artistice. Acesta realizează si un text de dimensiuni medii pentru prezentarea aceluiași context in interiorul cărții-album;
- Grafician – 1 – realizator toate materiale grafice, pentru suport digital si print: afiș, elemente grafice pentru tricouri, șepci si ale materiale publicitare (de tip machete web sau machete. Un rol important al graficianului este si realizarea layout-ului cărții.
- Fotograf – 2 – responsabili cu capturarea in imagini foto a desfășurării proiectului, materiale de comunicare si promovare online, ca si realizarea materialelor foto incluse in cartea-album. E nevoie de 2 fotografii mai ales pentru acoperirea desfășurării atelierelor pe grupe si în locații concomitente diferite;
- Designer video – 1 – responsabil cu filmarea, editarea si montarea materialelor video capturate pe parcursul desfășurării activităților principale ale proiectului; de asemenea, este responsabil cu realizarea unui material video de tip making off- trailer, prezentat la vernisaj si inclus pe CD/DVD-ul cărții (cu includere de prezentare a sectorului 1 din punctul de vedere al proiectului.)
- Editor/copywriter carte – 1 – responsabil cu realizarea si editarea cartii la nivel narativ (prezentare Sector 1, prezentare proiect, prezentare participanți, prezentare lucrări).

Toți aceștia vor fi desemnați din rândul membrilor si colaboratorilor Asociației Montage, cu experiență relevantă la nivel de proiecte culturale si educaționale, dar si la nivel profesional in general.

2.1.9. Riscuri

Riscurile identificate în desfășurarea proiectului se refera în principal la vreme și public. Pentru desfășurarea atelierelor în aer liber, o vreme torida sau ploioasă reprezintă un risc important, pe care organizatorul îl întâmpina prin asigurarea unor spații-refugiu (corturi), distribuirea de apă, tricouri și șepci elevilor participanți. În cazul în care vremea atinge niveluri extreme care fac imposibilă desfășurarea sub orice fel a activităților în aer liber, organizatorul le va reprograma la o dată cât mai apropiată, astfel încât să se poată urmări agenda proiectului în marje acceptabile.

Un alt tip de risc se refera la participarea elevilor și a publicului legat direct de aceștia (prietenii, familie). O primă posibilitate este ca numărul de elevi doritori (sau de dorit) să participe la ateliere să fie ori mai mic ori mai mare decât 100. În cazul în care, așa cum am menționat în descrierea activităților, numărul de elevi propuși de la o școală sau liceu este mai mic de 10, locurile rămase vor fi redistribuite către celelalte școli. Dacă nici așa nu se acoperă numărul maxim de participanți, se va lua în considerare posibilitatea participării unor elevi și din clasele terminale (VIII și respectiv XII) sau se vor implica mai mulți elevi de la Tonitza, până la atingerea numărului programat. Dacă doritorii (eligibili: elevi școală sau liceu din clasele VII, IX, X și XI) vor fi mai mulți, se va lua în calcul posibilitatea organizării unei a doua ediții a proiectului și în măsura în care se va putea atrage finanțare pentru acoperirea cheltuielilor necesare, astfel încât să fie asigurat accesul liber gratuit al elevilor la toate activitățile și materialele necesare.

2.2. REZULTATE PRECONIZATE

2.2.1. Proceduri de evaluare

Rezultatele preconizate vor putea fi cuantificate prin modalități directe formale și informale, precum: aplicarea și interpretarea unui chestionar adresat direct elevilor participanți, feedback de la profesorii coordonatori (la nivel de impact asupra dezvoltării abilităților elevilor și aplicarea acestora în cadrul școlar formal și în afara lui), vizionari, reacții și alte tipuri de interacțiuni între acțiunile proiectului și publicul său, inclusiv mass media, precum și prin numărare directă a rezultatelor proiectului la nivel de lucrări create, public, sau chiar accesare online a informațiilor digitale legate de proiect, accesare în bibliotecile școlare a produsului proiectului: cartea-album, de care se leagă și un impact pe termen mediu și lung la nivel de valorizare a imaginii și identității culturale și turistice a sectorului 1 al capitalei.

2.2.2. Beneficii

2.2.2.1. Situația grupurilor țintă/ beneficiarilor finali (care sunt beneficiile la nivelul grupurilor țintă).

Pe lângă produsele directe ale proiectului (110 lucrări artistice realizate de elevi și 10 lucrări realizate de artiști profesioniști, 1 carte-album cu

CD/DVD, printata si distribuita in 500 de exemplare, 1 expozitie de dimensiuni mari, 2 roll-up proiect, 1 afis (50 exemplare), 1 material video digital (inclus in expozitie), sute de fotografii din timpul activitatilor proiectului si de reproducere a lucrarilor realizate si incluse in cartea-album, rezultatele asteptate sunt legate de contributia la dezvoltarea educational-cultural-artistica a elevilor participantii, de crestere a gradului de interes fata de activitati creative de tip artistic desfasurate in aer liber, atat in randul elevilor participantii direct la proiect, cat si pentru elevii destinatari ai cartii-album; un rezultat important la nivel de impact pentru grupul tinta reprezentat de elevii de la liceul Tonitza, acestia beneficiaza de o experienta unica de initiere si exersare a aptitudinilor pedagogice necesare pentru continuarea unei cariere profesionale artistice si in invatamant; de asemenea, un impact important al proiectului se refera la valorizarea identitatii natural-culturale a Sectorului 1 Bucuresti.

2.2.3. Vizibilitate/Mediatizare

Precizati modul in care proiectul va promova imaginea Municipiului Bucuresti, respectiv a Sectorului 1.

Va fi descoperit patrimoniul natural vast si foarte ofertant al sectorului 1, insuficient cunoscut chiar si de catre locuitorii sai si pe care turistii potentiali il vor descoperi cu mare placere. Prin distribuirea cartii la nivelul bibliotecilor școlare se contribuie la promovarea imaginii Sectorului 1 al capitalei la nivel de generatii noi, de tineri care sunt astfel atrasi sa descopere si mai mult si sa experimenteze si aceasta alternativa de petrecere a timpului liber, nu doar in fata calculatorului, a telefonului sau in baruri si cluburi si care pot si vor transmite mai departe prietenilor si familiilor lor nu doar informatii atractive despre patrimoniul natural si cultural al sectorului 1, cat si dorinta de explorare si redescoperire a acestui prim sector, foarte ofertant si cu potential mare din multe puncte de vedere, al municipiului Bucuresti.

Promovarea identitatii Sectorului 1 al Municipiului Bucuresti si valorizarea patrimoniului sau natural si cultural-istoric din locatiile proiectului se face prin toate materialele de promovare ale proiectului, prin mentionarea Centrului Cultural al Sectorului 1 ca finantator al proiectului, atat prin publicarea sau mentionarea numelui (in interviuri, in materialele filmate si difuzate in cadrul proiectului), pe pagina web a proiectului, in toate materialele publicate online de catre organizator (comunicate de presa, anunțuri, postări in social media) si cu publicarea siglei si mentionarea numelui in materialele filmate, carte-album, CD/DVD. Prin distribuirea cartii-album a proiectului, se continua promovarea finantatorului si dupa finalizarea proiectului, cartea cu CD reprezentand chiar si un material foarte bun de promovare a ofertei patrimoniului natural in relatie cu cel cultural al Sectorului 1 al capitalei.

2.2.4. Continuitate/ sustenabilitate

În funcție de rezultatele evaluării proiectului și eventuale oportunități de parteneriat apărute pe parcursul sau la finalul desfășurării proiectului, organizatorii iau în considerare reiterarea proiectului în ediții anuale sau chiar mai frecvente. Proiectul poate reprezenta și un model de bună practică pentru inițiative la nivelul fiecărei instituții de învățământ, la nivel de propuneri de activități extra-școlare / non-curriculare. De asemenea, proiectul poate reprezenta un model de bună practică și în ceea ce privește inițiative de valorizare a patrimoniului natural, cultural și istoric al Sectorului 1 al Bucureștilor.

2.3.BUGETUL PROIECTULUI

	Costul total al proiectului	Suma solicitată de la Autoritatea Finanțatoare	Contribuție proprie a solicitantului
RON	175037,6	157529,4	17508,2
%	100%	89,99	10,002

Reprezentantul legal al organizației
Ciofirlă Anca Maria

Responsabil financiar al organizației
Ciofirlă Tatiana- Elena



Bugetul de venituri și cheltuieli

Organizația/ Asociația/ Persoana juridică
Proiectul
Perioada și locul desfășurării

Asociația Montage
Verde Urban
iunie-iulie 2019, Bucuresti, Sector1

Nr Crt	Denumire Indicatori	Numar	Valoare / lei	Valoare Totala / lei	Valoare Contributie Proprie / lei	Valoare Finantare / lei
1	2	3	4	5= 3x4	6	7
1	Onorarii			44000	4000	40000
	artisti	10	3000	30000	4000	26000
	istoric	1	3000	3000		3000
	grafician	1	7500	7500		7500
	designer imagine	1	3500	3500		3500
2	Remuneratii echipa de proiect			11500	4000	7500
	manager de proiect	1	4000	4000	4000	0
	coordonator ateliere	1	3750	3750		3750
	coordonator PR	1	3750	3750		3750
3	Remuneratii colaboratori			15000	0	15000
	profesori coordonatori	8	750	6000		6000
	fotograf	2	3000	6000		6000
	editor carte	1	3000	3000		3000
4	Transport			9100	0	9100
	autocar (2 zile x 2 autocare)	4	1400	5600		5600
	transport lucrari, panze, materiale (3 zile + 2expo)	5	400	2000		2000
	microbuz 17 locuri (3 zile)	1	500	1500		1500
5	Tiparituri			7900	560	7340
	tricouri	180	22	3960		3960
	diplome participare	180	2	360	360	0
	afise expo	50	10	500		500
	roll-up	2	100	200	200	0
	sepci	180	16	2880		2880
6	Publicitate			13010	0	13010
	publicitate on line (5 sesiuni)	5	100	500		500
	spot radio-inregistrare(voce, editare, postprocesare)	1	1500	1500		1500
	spot radio-difuzare (1 radio, 7 zile/3 ori pe zi)	7	430	3010		3010
	mesh (10 zile afisaj sector 1)	10	800	8000		8000
7	Productie			73579,4	8000	65579,4
	pensule	120	33,4	4008		4008
	culori apa , set culori acrilice	120	37	4440		4440
	panze 50/70cm	120	37	4440		4440
	panze 40/60cm	120	30,8	3696		3696
	blocuri desen 30/40cm	120	37	4440		4440
	acuarele	120	31,7	3804		3804
	rame	120	35	4200		4200
	agatatori (sisteme de prindere)	240	0,5	120		120
	creioane colorate	120	24	2880		2880
	carte-catalog	500	45	22500	8000	14500
	DVD	500	9	4500		4500
	pastel rosu, diverse nuante	240	14,4	3456		3456
	pastel abastru, verde	240	14,4	3456		3456
	pastel violet, galben	240	14,4	3456		3456
	pastel alb, negru, gri	240	14,4	3456		3456
	farfurii suport culori	10 seturi	8,30	83		83
	sul hartie	30	11	330		330
	pahare plastic pictura	120	2,62	314,4		314,4
8	Birotica			583,2	583,2	0
	hartie	cutie	90	90	90	
	markere	6	8	48		48
	hartie ambalaj	2 topuri	95,2	95,2	95,2	
	toner	alb, negru/color	200	200	200	
	banda adeziva si dubluadeziva	10	15	150	150	
9	Alte cheltuieli			365	365	0
	pahare apa	8 seturi	5	40	40	0
	apa	300	2,5	325	325	0
	TOTAL			175037,6	17508,2	157529,4

Asociația Montage
Anca Maria Ciofirla, Manager de proiect

Subsemnatul Anca-Maria Ciofirlă ca persoană fizică sau cu drept de reprezentare a organizației solicitante Asociația Montage, în ceea ce privește implementarea proiectului, mă oblig să iau toate măsurile preventive necesare pentru a evita orice conflict de interese așa cum este acesta definit mai sus și de asemenea, mă oblig să iau toate măsurile preventive necesare pentru a evita orice conflict de interese așa cum este acesta definit mai sus și de asemenea, mă oblig să informez autoritatea finanțatoare despre orice situație ce generează sau ar putea genera un asemenea conflict.

[REDACTED] [REDACTED]

18.04.2019

Semnătura și ștampila

[Handwritten signature]

Extras de cont intermediar pentru ziua curentă

Data generare extras: 15.04.2019

Ora generării: 13:33:59

ASOCIATIA MONTAGE		Cod BIC Raiffeisen Bank:	RZBRROBU
Adresa		Unitate bancară:	RAIFFEISEN BANK
Apt. 2 BL.-,SC.-,ET.-			AGENT.GRIVITA
24 Strada ING PISONI			CALEA GRIVITEI 163, SECTOR 1
BUCURESTI B		Cod IBAN:	RO92 RZBR 0000 0600 1820 9905
1 ROMANIA		Tip cont:	curent
Număr client:	0006371878	Valuta:	LEI
Cod unic:	35152370		

Sold inițial	Rulaj debitor	Rulaj creditor	Sold la Ora generării
30,021.57	0.00	0.00	30,021.57

Data registrare	Data tranzacției	Descrierea tranzacției	Sumă debit	Sumă credit
Nu există tranzacții				
				Sold la Ora generării 30,021.57

Soldul creditor din acest cont se încadrează în categoria depozitelor eligibile conform celor prevăzute în Formularul pentru informațiile oferite deponenților ce poate fi consultat la adresa: www.raiffeisen.ro/doc/fgdb-ro.pdf sau în orice unitate a bancii.

CONFORM CU
ORIGINALUL



Prezentul Extras este eliberat de Raiffeisen Bank și are valoare de original fiind valabil fără semnatura și stampila

Raiffeisen Bank S.A. · Administrația Centrală · Clădirea Sky Tower, Calea Floreasca nr. 246 C, sector 1, București · Cod 014476 · România · Telefon: +40 21 306 1000 · Fax: +40 21 230 0700 · E-mail: centrala@raiffeisen.ro · www.raiffeisen.ro · C.U.I. 361820 · Număr de înregistrare în Registrul Comerțului J40/44/1991 · Număr de înregistrare în Registrul Bancar RB-PJR-40-009/1999 · Decizia ASF nr. A/75/30.01.2014 completată de Decizia ASF nr. A/239/27.03.2014, înregistrată în Registrul Public al ASF sub nr. PJR011NCR/400009 · Cod de înregistrare fiscală RO361820 · Capital Social 1.200 mil Lei · Societate administrată în sistem dualist · Cod BIC RZBRROBU · Raiffeisen Direct: *2000, cu tarif normal în rețelele Vodafone, Orange, Telekom Romania Mobile.

JUDECĂTORIA SECTORULUI 1 BUCUREȘTI

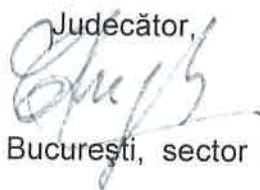
CERTIFICAT

DE ÎNSCRIERE A PERSOANEI JURIDICE FĂRĂ SCOP PATRIMONIAL

Nr. 169 din data de 07.10.2015
Eliberat azi, 14.10.2015

1. Denumire – ASOCIAȚIA „MONTAGE”

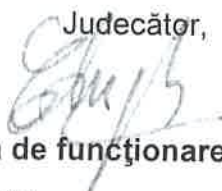
Modificare:

Judecător,




2. Sediul - Bucuresti, sector 1, str. Ing. Pisoni nr. 24, ap. 2

Modificare:

Judecător,




3. Durata de funcționare – Nedeterminată

Modificare:

Judecător,




4. Numărul și data înscrierii în registrul special – 169/07.10.2015

5. Semnătura și ștampila

